

DAFTAR PUSTAKA

- A Zubaidi Indra, Agus Zuhron, dan Ana Rosianawati, 2011, “Analisis Faktor faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* (ERC) : Studi pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 16, No. 1, hal.1–22
- Adilla, Nur. 2016. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Tahunan Perusahaan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Dalimunthe, A, Rahman. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba, Dan Struktur Modal Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*.
- Fitri, L. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan , Kesempatan Bertumbuh, dan Profitabilitas Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2011) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Hariati, R. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal , dan Pertumbuhan Laba Terhadap *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PERBANAS Surabaya.
- I.P. Yuda Mahendra, Dewa Gede Wirama. 2017. Pengaruh Profitabilitas , Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan pada Earnings Respons Coefficient Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Kadek Prawisanti Dira, Ida Bagus Putra Astika . 2014. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Laba dan Ukuran Perusahaan Pada Kualitas Laba. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Kurniawan, A. 2016. Pengaruh Struktur Modal , Likuiditas, *Investment Opportunity Set* (IOS), Pertumbuhan Laba, Persistensi Laba Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Fakultas Ekonomi Universitas MUHAMMADIYAH Yogyakarta.

- L.P. Agustina Kartika Rahayu , I.G.N Agung Suaryana. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Resiko Gagal Bayar Pada Koefisien Respon Laba Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Lestari, R, Oktavia. 2014. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) Dengan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai Variabel Moderasi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Nofianti, N, 2014. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan , dan Kebijakan Deviden Terhadap Koefisien Respon Laba. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Ofeni, Y. 2016. Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* (ERC) (*Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014*) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Prastowo, R, D. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PERBANAS Surabaya
- Ratna, Wijayanti Daniar Paramita, Ery Hidayanti. 2013. Pengaruh Earnings Respons Coefficient (ERC) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) (Jurnal WIGA Vol. 3 No. 1, Maret 2013 ISSN NO 2088-0944)
- Rofika. 2012. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* (ERC) Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Riau
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). Pengaruh CSR disclosure terhadap earning response coefficient. Simposium Nasional Akuntansi X, 1-35.
- Sem, Paulus Silalahi. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility *Disclosure*, Beta Dan *Price to Book Value* (PBV) Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Riau Kampus Bina Widya Km 12,5 Simpang Baru, Pekanbaru Volume 22, Nomor 1 Maret 2014

- Silfia, Z. 2017. Pengaruh Konservatisme Akuntansi, *Islamic Social Repoting*, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings Response Cosfficient* (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2014-2015). Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya
- Sulistiyo, A. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan , Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Semarang.
- Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Edisi Ketiga, Yogyakarta : BPFE.
- Warianto dan Rusiti 2013, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas, dan *Invesment Opportunity Set* Terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta

